

## **«CASHLESS ECONOMY» ЯК ПРІОРИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

**доцент Маркович Ірина Богданівна**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
Україна*

Грошовий обіг в Україні різко змінюється та переходить зі сфери готівкового обороту до орієнтації на безготівкові розрахунки. Такий процес є не хаотичним, а планомірно реалізований Національним банком України, який намагається створити усі передумови для розуміння доцільності та застосування принципів «cashless economy» на усіх рівнях грошових розрахунків в державі.

Перевагами переважання безготівкових розрахунків для держави є очевидними – це і підвищення рівня прозорості ведення бізнесу, економія на друкуванні банкнот, чіткість у визначенні бази оподаткування і т.д.

Проте, є деякі перешкоди в реалізації цього процесу. Передусім, це недосконалість платіжних систем та необхідність забезпечення абсолютного захисту даних щодо рахунків та коштів на них. З огляду на це, апаратне, програмне та інформаційне забезпечення процесу демонетизації економіки виходить на перший план в завданнях держави.

Також слід змінити ставлення та звички, передусім фізичних осіб, до безготівкового розрахунку. Такого результату можна досягнути шляхом створення повноцінного інфраструктурного забезпечення та обмеження обсягів розрахунків готівкою, що вже частково реалізовано в Україні. Важливим кроком України у цьому процесі був перехід до обов'язковості проведення платежів на користь держави виключно у безготівковій формі; поступового зобов'язання суб'єктів торгівлі до облаштування пристроїв для проведення безготівкових транзакцій.

## **ІТ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ЗАВДАННЯ, ВИКЛИКИ**

**Кулініч Тетяна Володимирівна, Гаврилович Сергій Миколайович**

*Національний університет «Львівська політехніка»  
Україна*

Серед основних тенденцій розвитку сучасних ІТ у туристичному бізнесі необхідно звернути увагу насамперед на такі: 1) створення незалежних мереж турагентств; 2) укрупнення незалежних турагентств і їх автоматизація; 3) побудову комунікаційно-інформаційних зв'язків між турагентствами і туроператорами; 4) надання турагентствам нових технологічних сервісів; 5) розробку єдиного стандарту для обміну інформацією між учасниками туристичного ринку [1, с. 63].

При цьому досить розповсюдженим на сьогодні стає застосування програмного забезпечення туристичного бізнесу для: 1) створення бази даних клієнтів і їх заявок; 2) підготовки та розсилки документів для клієнтів і партнерів; 3) обліку рівня завантаження рейсів; 4) підготовки / зведення прайс-листів; 5) on-line бронювання; 6) зв'язку з турагентськими софтами і бухгалтерськими програмами; 7) формування і впорядкування баз даних турпослуг різних туроператорів; 8) вибору оптимального варіанту для окремого клієнта (групи клієнтів) з набору пропозицій; 9) розміщення замовлень безпосередньо в базі туроператора; 10) оцінки ефективності діяльності / окремих проектів та напрямків, рентабельності доходів, витрат, капіталовкладень на різних рівнях бізнесу [2].

Впровадження ІТ у діяльність туристичної фірми рекомендуємо скерувати на вирішення таких завдань: 1) моніторинг стану ринку для задоволення запитів клієнтів, пошуку партнерів, а також автоматизований аналіз даних (зокрема збір і опрацювання статистичних даних) для виявлення ніш та нових можливостей для розвитку фірми; 2) поліпшення рівня автоматизації внутрішнього документообігу, зокрема бухгалтерії, фінансового аналізу і планування; 3) проведення зовнішнього бронювання турів; 4) забезпечення документальної фіксації повного циклу взаємовідносин туроператор – турагент; 5) підтримку існуючого стану справ і нових напрямків розвитку, формування і поліпшення іміджу шляхом реклами, PR, застосування інших засобів просування туристичних послуг, формування попиту та стимулювання збуту (останнє бажано супроводжувати автоматизованим оцінюванням результативності відповідних заходів).

Варто відзначити, що використання мережі Інтернет в туристичному бізнесі переважно зосереджується або навколо створення і вдосконалення сайту фірми, або через підключення її до різноманітних Інтернет-бізнес-систем (від бронювання до безпеки ведення бізнесу).

Свою чергою робота над сайтом для ТБ охоплює і в своєму розвитку може і має пройти різні рівні складності:

1) статичний сайт-візитка, що міститиме список послуг, реквізити, координати (місцезнаходження), різні прайс-листи, основні іміджеві рекламні перспективи фірми;

2) більш інтерактивний сайт для забезпечення швидкого feed-back клієнтів з фірмою через різні способи зв'язку з поступовим перетворенням сайту турфірми на електронний офіс (але без функції он-лайн реалізації послуг); серед feed-back програм на сайтах українських туроператорів основними є: SiteHeart, Jivosite, zopim, LiveChat, Web consult, OLARK, LiveTex, mibew.org, RedHelper, PHP Live!, CoMagic.ru, Marva, Callpy, CallbackHunter.com [3];

3) сайт-магазин, який виконує функцію повноцінного механізму реалізації турпослуг (прийняття платежів за послуги, бронювання путівок, квитків тощо) та паралельно здійснює супутні операції (укладання договорів з клієнтами, їх сповіщення про вільні місця, путівки та ін.).

Із збільшенням рівня складності сайту з одного боку зменшується завантаження менеджерів, прискорюється виконання рутинних операцій, а з іншого – зменшується безпека ведення бізнесу (зростає можливість злому сайту хакерами, шахрайство, окрім того дотепер відсутня законодавча підтримка ведення ТБ в Інтернеті з боку держави).

Проте, повноцінне бронювання турів через Internet з оформленням всіх необхідних документів, в Україні супроводжується рядом проблем, пов'язаних з технічними, юридичними і ментальними причинами: 1) проблема електронного цифрового підпису (яка має поступово вирішитися із набуттям чинності Законом України «Про електронні довірчі послуги» з 7/11/2018 року); 2) низька частка споживачів в Україні, що користуються Інтернетом порівняно з світовою статистикою (лише 58% активних вітчизняних споживачів Інтернет – на 31/12/2018 р. [4]); 3) недовіра споживачів до сплати послуг через Е-платіжні системи; 4) бажання «живого» спілкування з менеджером під час прийняття рішення про вибір туру.

Отож, застосування ІТ ставить багато викликів як для самих вітчизняних турфірм, так і для споживачів їх послуг. Проте, загальний швидкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та їх ефективне впровадження у туризмі вимагає засвоєння цих сучасних інструментів для утвердження конкурентних переваг.

#### **Список використаних джерел:**

1. Шаховалов Н.Н. Інтернет-технології в туризмі / Н.Н. Шаховалов. - Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.
2. Ладюк Н. Застосування інформаційних технологій у забезпеченні якості туристичних послуг [Е-ресурс] // Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека». – 2011. – URL : [http://tourlib.net/statii\\_ukr/ladjuk.htm](http://tourlib.net/statii_ukr/ladjuk.htm).
3. Аніпко Н. П. Послуга он-лайн-консультанта на web-сайтах туроператорів України / Н. П. Аніпко, О. О. Боровяк // Географія та туризм. – 2016. – Вип. 36. – С. 109-115.
4. Лише 58% українців користуються Інтернетом. Дослідження [Е-ресурс] // Сайт «Еспресо.TV». – 2018. – URL : [https://espresso.tv/news/2018/01/31/lyshe\\_58\\_ukrayinciv\\_korystuyutsya\\_internetom\\_doslidzhennya](https://espresso.tv/news/2018/01/31/lyshe_58_ukrayinciv_korystuyutsya_internetom_doslidzhennya).

## **STATISTICAL ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN UKRAINE**

**Lysak Kateryna,**

**PhD in Economics, Senior lecture Voliak Lesia**

*National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine  
Ukraine*

Unemployment is a socio-economic phenomenon, in which part of the able-bodied population can not find work [1]. The unemployment rate is one of the characteristic indicators of the economic development of the state and the social security of its citizens. The indicator of unemployment is included in the main list of indicators of economic development of society along with GDP, inflation, the subsistence level, and others.

According to economic calculations, with an increase in the unemployment rate by 1%, the national economy's GDP decreases by 2-3% from the potential level.

UDC 001(08)  
N 29

N 29 **Naukowy i innowacyjny potencjał prezentacji:** kolekcja prac naukowych «ΛΟΓΟΣ» z materiałami Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, Opole, 18 listopada 2018 r. Obukhov : Drukarnia PE Gulyaeva V.M., 2018. Tom 3. s. 118.

ISBN 978-617-7171-80-4

W referacie przedstawiono referaty i artykuły uczestników międzynarodowej konferencji naukowej i praktycznej «Naukowy i innowacyjny potencjał prezentacji», która odbyła się w Opolu, 18 listopada 2018 r.

Kolekcja jest przeznaczona dla studentów, doktorantów, doktorantów, aplikantów, młodych profesjonalistów, nauczycieli, badaczy i innych zainteresowanych osób, a także do szerokiej gamy czytelników.

*Opis bibliograficzny materiałów konferencyjnych jest rejestrowany w międzynarodowej bazie naukowo-matematycznej «Google Scholar».*



UDC 001 (08)

ISBN 978-617-7171-80-4

© Zespół autorów konferencji, 2018  
© Kolekcja prac naukowych «ΛΟΓΟΣ», 2018  
© OP «Europejska platforma naukowa», 2018

## SPIS TREŚCI

### SEKCJA 5. NAUKA EKONOMICZNA

#### BUSINESS PLAN AND ITS STRUCTURE

**Kozachyshyna D.** ..... 6

#### «CASHLESS ECONOMY» ЯК ПРІОРИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

**Маркович І.Б.** ..... 8

#### IT У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ЗАВДАННЯ, ВИКЛИКИ

**Кулініч Т.В., Гаврилович С.М.** ..... 8

#### STATISTICAL ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN UKRAINE

**Lysak K., Voliak L.** ..... 10

#### STRATEGIC PRIORITIES FOR PROMOTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TRADE IN KHARKOV REGION

**Staverska T.** ..... 13

#### THE ROLE OF PROFESSIONAL EDUCATION IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

**Denchyk I.S.** ..... 17

#### USING OF SMART TECHNOLOGY IN THE FORMULATION OF GOALS WITHIN THE CONCEPT OF LABOUR MARKET REGULATION

**Rubezhanska V., Gnatenko I.** ..... 18

#### АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

**Сокол К.О.** ..... 20

#### АНАЛІЗ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНИХ ЗВ'ЯЗКІВ РИНКУ ПШЕНИЦІ В УКРАЇНІ

**Удовенко Д.О.** ..... 24

#### АНАЛІЗ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПОЗИЧАЛЬНИКІВ В БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ

**Пшенична А.О., Гордієнко К.О.** ..... 30

#### АНАЛІЗ МАЙНОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

**Зикова М.С.** ..... 36

#### АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГРОШОВИМИ КОШТАМИ

**Мочульська В.І.** ..... 39

#### БЛОК-СХЕМА АЛГОРИТМУ РОБОТИ СИСТЕМИ ЗУПИНЕННЯ (БЛОКУВАННЯ) РЕЄСТРАЦІЇ ПОДАТКОВОЇ НАКЛАДНОЇ / РОЗРАХУНКУ

PUBLIKACJA NAUKOWA

ΛΟΓΟΣ

KOLEKCJA PRAC NAUKOWYCH

Z MATERIAŁAMI MIĘDZYNARODOWEJ  
NAUKOWO-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

**«NAUKOWY I INNOWACYJNY  
POTENCJAŁ PREZENTACJI»**

18 listopada 2018 rok • Opole, Polska

TOM 3

Ukraiński, rosyjski, polski i angielski

*Materiały są drukowane w brzmieniu autora  
Komitet organizacyjny nie zawsze podziela stanowisko autorów  
Za dokładność tego materiału, autorzy ponoszą odpowiedzialność*

Podpisano do publikacji w dniu 18.11.2018. Format 60×84/16.  
Przesunięcie papieru. Font Arial. Druk cyfrowy.  
Arkusze warunkowa wydrukowana: 6,86.  
Wydrukowano z gotowego oryginalnego układu.

**Dane kontaktowe Komitetu Organizacyjnego:**  
21037, Ukraina, Winnica, ul. Zochih, 18, biuro 81  
OP «Europejska platforma naukowa»  
Telefony: +38 098 1948380; +38 063 6241556  
E-mail: [info@ukrlogos.in.ua](mailto:info@ukrlogos.in.ua)  
[www.ukrlogos.in.ua](http://www.ukrlogos.in.ua)

Wydawca: Drukarnia PE Gulyaeva V.M.  
08700, Ukraina, Obukhov, mkr. Sosnovyi, 2, biuro 22. E-mail: [info@drukaryk.com](mailto:info@drukaryk.com)  
Certyfikat przedmiotu działalności wydawniczej: ДК № 3909 z 02.11.2010.